



Bachelor- oder Masterthesis

„Entwicklung eines serviceorientierten Marketingkonzeptes auf Basis einer Analyse bestehender Software-as-a-Service-Konzepte“

Das **Institut für Lernen und Innovation in Netzwerken** (ILIN, <http://ilin.eu/>, Büro in **M216**) der Hochschule Karlsruhe bietet zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Bachelor-Thesis zum o.g. Themenfeld. Die Thesis ist in unsere Forschungsprojekte eingebettet und wird durch Prof. Kinkel betreut.

Thema der Thesis:

Im Rahmen eines Forschungsprojektes soll für den Projektpartner Eisenwerk Würth GmbH ein serviceorientiertes Marketingkonzept für die neue Unternehmenssparte Würth Solutions GmbH entwickelt werden. Hierzu sollen zunächst einige Vorreiterunternehmen mit starkem Webauftritt (Definition von Kriterien) identifiziert und deren Marketingkonzepte analysiert werden. Der Fokus liegt dabei auf der Identifikation erfolgskritischer Faktoren von Software-as-a-Service-Konzepten (SaaS) produzierender Industrieunternehmen mit Bezug zur Industrie 4.0 oder Digitalisierung. Für die Ergebnisse der Analyse ist ein Kriterienkatalog zu erstellen, der um aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung ergänzt wird (prägnante Literaturrecherche). Parallel wird eine Bestandsaufnahme der bisherigen Marketingstrukturen des Projektpartners Eisenwerk Würth anhand eines Interviews mit dem Geschäftsführer durchgeführt.

Die Erkenntnisse aus der Recherche sind im Anschluss mit den bestehenden Strukturen von Eisenwerk Würth abzugleichen. Den Abschluss der Arbeit stellt der Entwurf eines SaaS-Marketingkonzeptes dar, das auf die Bedürfnisse des Projektpartners Eisenwerk Würth und die firmenspezifische Kundenstruktur ausgerichtet ist.

Wir bieten euch:

- Angenehmes Arbeitsklima & Zusammenarbeit **“auf Augenhöhe”** in jungem Forscherteam
- Einblicke in die Strukturen und Abläufe des mittelständischen Unternehmens Eisenwerk Würth
- Keine festen Arbeitszeiten (**Home-Office**)
- Wertvolle Einblicke in die **wissenschaftliche Forschung** und aktuelle Themen
- Enger Bezug zu Inhalten des Studiums
- Keine zusätzlichen Aufgaben neben der Erarbeitung der Thesis

Eure Voraussetzungen:

- Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten
- Interesse an Servicekonzepten und Dienstleistungen im Kontext der Industrie 4.0
- Gutes analytisches Denken
- Flexibilität, Engagement & Zuverlässigkeit
- Gute (schriftliche) Englisch-Kenntnisse vorteilhaft

Bitte richtet eure **Bewerbung oder Fragen direkt an Dennis Richter** (M.Sc.) unter dennis.richter@hs-karlsruhe.de.

Für weitere Details könnt ihr jederzeit mit unserem kleinen Team im **Raum M216** ins Gespräch kommen.